



**PUHUTAAN YHDESSÄ SUOMI PAREMMAKSI!
KUUNTELE. POHDI. KESKUSTELE.**

*Osallistu Suomi 100 -keskusteluserjaan
– teemoina yrittäjyys, kasvu ja edistys sekä
nuorten osallisuus*

Suomi
Finland
100

Nuoret mukana! -demokratiatapahtuma
torstaina 26. lokakuuta 2017, Säätytalo

Työpaja 1: Näin viestisi menee perille

- Työpajan tavoitteena oli keskustella nuorten vaikuttamiskokemuksista ja muotoilla vinkkejä sekä nuorille että päättäjille:
 - Miten nuori voi vaikuttaa somessa?
 - Miten päättäjät voivat tavoittaa nuoria somessa?
- Keskustelut käytiin ohjatusti pienryhmissä ja työpajassa mukana oli myös YouTubesta tutuksi tulleen Justimusfilmsin kolmikko Juho Nummela, Sami Harmaala ja Joose Kääriäinen

Vinkkejä nuorten vaikuttamiseen

- Avaa suu ja keskustele rakentavasti – älä hyökkää
- Muodosta ensin selkeä visio siitä, mihin haluat vaikuttaa
- Mieti miten sanasi ja tekosi vaikuttavat muihin
- Ole aktiivinen ja etsi erilaisia vaikuttamisenkeinoja
 - esim. yhteistyö vaikuttajien ja/tai poliittisten nuorisojärjestöjen kanssa
- Ole valmis ottamaan kritiikkiä vastaan
- Huumori on hyvä keino vaikuttaa, mutta hyvän maun rajoissa. Kun yrität tavoittaa muita huumorin keinoin, mieti onko aiheesta sopivaa heittää läppää
 - Yhtä tiettyä henkilöä ei saa halveksua
 - Älä yritä tehdä vakavasta asiasta vitsiä
- Pienikin kohtelias ele voi pelastaa jonkun päivän
- Käytä sosiaalista mediaa voittaaksesi muut puolellesi – puheet leviää somessa!

Vinkkejä vaikuttamiseen somessa

- Kommentoi ja osallistu keskusteluun somessa
- Ole oma itsesi ja tee omannäköistä sisältöä
- Erotu massasta
- Ole rohkea! – yksikin voi saada muut taakseen
- Ennen sisällön julkaisua tarkista videon/kuvan sisältö, ettei se loukkaa ketään
- Vaikuttamismahdollisuuksia:
 - videot ja kuvat esim. VIRAL ja YouTube (storytime ja avautumisvideot)
 - musiikkivideot (esim. LOGIC)
 - twiitit (Twitter)
 - Instagramin äänestykset
 - #-käyttö (esim. #metoo -kampanja)

Nuorten vinkkejä päättäjille

- Poliitikot voisivat hymyillä enemmän ja osata myös nauraa itselleen
- Älkää käyttäkö nuorille suunnatussa viestinnässä teennäisesti ”nettislangia”
- Nuorille voi puhua kuin aikuisille – nuoret eivät ole tyhmiä
- Älkää koittako liikaa laskeutua nuorten ”tasolle”
- Nuorten esikuvat ja julkkikset ovat suuria vaikuttajia nuorissa esim. Justimusfilms