

Lag

om ändring av konsumentkyddslagen

I enlighet med riksdagens beslut

ändras i konsumentkyddslagen (38/1978) 2 kap. 8 a § 1 mom. 6 och 8 punkten, 15 a § 2 mom. och 19 a §, 5 kap. 12 § 2 mom. 4 punkten, 18 § 1 mom. och 18 a § 2 mom., 6 kap. 9 § 1 mom. 9, 14 och 15 punkten samt 12 § 2 mom. och 8 kap. 23 § 2 mom.,

sådana de lyder, 2 kap. 8 a § 1 mom. 6 och 8 punkten, 15 a § 2 mom. och 19 a § samt 6 kap. 9 § 1 mom. 14 punkten i lag 693/2022, 5 kap. 12 § 2 mom. 4 punkten, 18 § 1 mom. och 18 a § 2 mom. i lag 1242/2021, 6 kap. 9 § 1 mom. 9 och 15 punkten samt 12 § 2 mom. i lag 1211/2013 och 8 kap. 23 § 2 mom. i lag 16/1994, och

fogas till 2 kap. 6 § 2 mom., sådant det lyder i lagarna 561/2008 och 693/2022, en ny 2 a-punkt, till 2 kap. nya 6 a och 6 b §, till 2 kap. 8 a § 1 mom., sådant det lyder i lagarna 1211/2013 och 693/2022, nya 5 a, 5 b, 6 a, 9 och 10 punkter, till 2 kap. en ny 8 f §, till 5 kap. en ny 31 a §, till 6 kap. 9 § 1 mom., sådant det lyder i lagarna 1211/2013, 693/2022 och 31/2026, nya 13 a-, 13 b-, 20 a- och 20 b-punkter samt till 8 kap. nya 36—39 § och en ny mellanrubrik före dem som följer:

2 kap.

Marknadsföring samt förfaranden i kundrelationer

6 §

Förbud mot osann eller vilseledande information

Osann eller vilseledande information kan gälla särskilt

2 a) varans hållbarhet, reparerbarhet och återvinningsbarhet samt andra sådana egenskaper hos konsumtionsnyttigheten som hänför sig till miljö, samhälle och cirkulär ekonomi,

6 a §

Förbud mot marknadsföring av konsumtionsnyttigheter genom irrelevanta och icke-egenskapsbaserade påståenden

En konsumtionsnyttighet får inte marknadsföras med sådana påståenden som saknar betydelse och som inte baserar sig på egenskaperna hos konsumtionsnyttigheten, näringsidkaren eller näringsverksamheten, om påståendet är ägnat att leda till att konsumenten fattar ett köpbeslut eller något annat beslut i anslutning till konsumtionsnyttigheten som konsumenten inte annars skulle ha fattat.

6 b §

RP 47/2026 rd
EkUB 19/2026 rd
RSv 97/2026 rd

Förbjudna miljöpåståenden om framtida miljöprestanda

Vid marknadsföring eller i en kundrelation får inte användas ett miljöpåstående om framtida miljöprestanda utan tydliga, opartiska, allmänt tillgängliga och kontrollerbara åtaganden, om miljöpåståendet är ägnat att leda till att konsumenten fattar ett köpbeslut eller något annat beslut i anslutning till konsumtionsnyttigheten som konsumenten inte skulle ha fattat utan ett sådant påstående.

De åtaganden som avses i 1 mom. ska presenteras i en detaljerad och genomförbar plan (*genomförandeplan*). Genomförandeplanen ska innehålla mål vars uppnående ska mätas under en viss period. Planen ska också innehålla en uppskattning av de resurser som behövs för att genomföra den och av andra omständigheter som är väsentliga med tanke på genomförandet av planen. Näringsidkaren ska se till att en oberoende extern expert regelbundet kontrollerar hur genomförandeplanen framskrider och att dennes slutsatser görs tillgängliga för konsumenterna.

I 1 mom. avses med miljöpåstående ett meddelande, en märkning eller någon annan information som presenteras vid marknadsföring eller i en kundrelation och som inte är obligatorisk och i vilken det anges eller ges intryck av att en konsumtionsnyttighet, en konsumtionsnyttighetskategori, ett varumärke eller en näringsidkare

- 1) har en positiv eller åtminstone mer positiv inverkan än tidigare på miljön,
- 2) är mindre skadlig för miljön än andra konsumtionsnyttigheter, konsumtionsnyttighetskategorier, varumärken eller näringsidkare, eller
- 3) inte har någon inverkan på miljön.

8 a §

Information innan ett avtal ingås

Utöver vad som föreskrivs om informationsskyldighet någon annanstans i lag, ska näringsidkaren i fråga om annan försäljning av konsumtionsnyttigheter än hem- och distansförsäljning innan ett avtal om konsumtionsnyttigheter ingås ge konsumenten följande information på ett klart och begripligt sätt, om den inte annars framgår av sammanhanget:

5 a) ett sådant harmoniserat meddelande om lagstadgat ansvar för fel i fråga om varorna samt dess huvudsakliga delar om vilket det föreskrivs i kommissionens genomförandeförordning (EU) 2025/1960 om utformningen av och innehållet i det harmoniserade meddelandet om den rättsliga garantin om avtalsenlighet (reklamationsrätt) och den harmoniserade märkningen för den kommersiella hållbarhetsgarantin, nedan *kommissionens genomförandeförordning*,

5 b) vid behov uppgift om den garanti som tillverkaren har gett och genom vilken tillverkaren förbinder sig att utan extra kostnader svara för varans användbarhet eller andra egenskaper i mer än två år, uppgift om garantins varaktighet samt omnämnande om lagstadgat ansvar för fel genom användning av en harmoniserad märkning om vilken det föreskrivs i kommissionens genomförandeförordning, om tillverkaren har gjort de uppgifter som avses i denna punkt tillgängliga för näringsidkaren,

6) ett omnämnande om ett lagstadgat ansvar för fel i fråga om digitalt innehåll och digitala tjänster,

6 a) vid behov uppgift om tillgången till tjänster efter köpslutet samt uppgift om annan garanti än den som avses i 5 b-punkten och om villkoren för garantin,

8) vid behov uppgift om funktionaliteten hos varor med digitala delar, digitalt innehåll och digitala tjänster, inklusive användning av tekniska skyddsåtgärder för dem, samt kompatibiliteten och driftskompatibiliteten för en sådan nyttighet enligt vad näringsidkaren känner till eller rimligen kan förväntas känna till,

9) den minimitid under vilken tillverkaren eller tjänsteleverantören tillhandahåller sådana avgiftsfria säkerhetsuppdateringar eller andra uppdateringar som är nödvändiga för att upprätthålla en vara med digitala delar, digitalt innehåll eller digitala tjänster i enlighet med kraven, om tillverkaren eller tjänsteleverantören har gjort informationen om minimitiden tillgänglig för näringsidkaren,

10) vid behov uppgift om det index som uttrycker möjligheterna att reparera varan och som baseras på harmoniserade krav som fastställts på unionsnivå (*reparerbarhetsindex*) eller, om varan inte har ett reparerbarhetsindex, uppgifter om tillgången till reparations- och underhållsanvisningar och reparationsbegränsningar samt om tillgången till sådana reservdelar som är nödvändiga för att varan ska kunna upprätthållas i enlighet med kraven, liksom uppgift om de beräknade kostnaderna för dessa reservdelar och om beställningsförfarandena, om tillverkaren har gjort denna information tillgänglig för näringsidkaren.

8 f §

Skyldighet att informera om jämförelse av miljö- och samhällskonsekvenser

Om en näringsidkare tillhandahåller en tjänst genom vilken konsumtionsnyttigheter jämförs och konsumenten ges information om nyttigheternas hållbarhet, reparerbarhet eller återvinningsbarhet eller om andra miljömässiga, cirkulära eller samhällseliga egenskaper hos konsumtionsnyttigheterna eller leverantörerna av dem, ska konsumenten ges information om den jämförelsemetod som används, de nyttigheter som jämförs och deras leverantörer samt om åtgärderna för att hålla informationen uppdaterad.

15 a §

Påföljderna vid brott mot bestämmelserna om marknadsföring och förfaranden i kundrelationer

En näringsidkare som uppsåtligt eller av oaktsamhet bryter mot eller försummar det förbud mot otillbörligt förfarande som avses i 1 § eller bestämmelserna i 4—6, 6 a, 6 b, 7, 8, 8 d—8 f eller 9 § är skyldig att ersätta konsumenten den skada som detta orsakat. Likaså är näringsidkaren skyldig att ersätta skada som orsakats av att näringsidkaren uppsåtligt eller av oaktsamhet tillämpat ett sådant vilseledande eller aggressivt förfarande som avses i de bestämmelser som utfärdats med stöd av 15 § 3 punkten.

19 a §

Påföljdsavgift för brott mot bestämmelserna om marknadsföring och förfaranden i kundrelationer

Bestämmelser om påföljdsavgift som påförs för brott mot bestämmelserna i 1, 4—6, 6 a, 6 b, 7, 8, 8 a, 8 d—8 f, 9 och 10 §, 10 a § 1 mom., 11 och 12 § samt 14 § 1 mom. i detta kapitel och mot de bestämmelser som utfärdats med stöd av 15 § finns i lagen om vissa befogenheter för konsumentskyddsmyndigheterna (566/2020).

5 kap.

Köp av varor

12 §

Varans beskaffenhet

Utöver vad som föreskrivs i 1 mom. ska varan uppfylla följande allmänna krav:

4) den ska vara av den kvantitet och kvalitet och besitta den hållbarhet och reparerbarhet samt andra egenskaper som är normala för varor av samma typ och som köparen rimligen kan förvänta sig med hänsyn till varans karaktär och med beaktande av de uppgifter som har lämnats av eller på uppdrag av säljaren, tillverkaren eller andra personer i tidigare led i transaktionskedjan vid marknadsföringen av varan eller annars före köpet.

18 §

Avhjälpan av fel

Köparen har rätt att enligt eget val kräva att säljaren avhjälper felet genom att antingen rätta till det eller leverera en felfri vara. Innan säljaren avhjälper felet ska säljaren informera köparen om dennes rätt att välja mellan antingen rättelse av felet eller leverans av en felfri vara. Om köparen kräver att felet avhjälps genom leverans av en felfri vara, får säljaren på köparens uttryckliga begäran fullgöra sin skyldighet också genom att leverera en motsvarande reparerad vara till köparen. Säljaren är dock inte skyldig att avhjälpa felet på det sätt som köparen kräver eller över huvud taget, om det föreligger ett hinder som säljaren inte kan övervinna eller om det skulle medföra oskäligen kostnader för säljaren att avhjälpa felet. I sådana fall ska det i synnerhet tas hänsyn till betydelsen av felet samt varans värde, i det fall att varan inte hade haft något fel, samt till huruvida rättelse kan ske på något annat sätt utan betydande olägenhet för köparen.

18 a §

Förfarande vid avhjälpan av fel

Avhjälpan av fel ska ske inom skälig tid efter det att köparen har informerat säljaren om felet och så att det inte leder till kostnader eller betydande olägenhet för köparen, med beaktande av varans natur och det ändamål för vilket köparen behövde varan. Om den vara som ska repareras till sin natur är sådan att köparen i allmänhet ska ha en sådan vara i permanent bruk eller om andra särdrag hos produktkategorin kräver det, får säljaren inte ta ut någon avgift för användningen av den ersättningsvara som ställts till köparens förfogande under reparationstiden.

31 a §

Reparation av varor i vissa fall

Bestämmelser om tillverkarens skyldighet att reparera en vara i vissa fall finns i 8 kap. 37 §.

6 kap.

Hemförsäljning och distansförsäljning

9 §

Information som ska lämnas innan ett avtal ingås

Innan ett hemförsäljnings- eller distansförsäljningsavtal ingås ska konsumenten ges följande information:

9) tillgängliga miljövänliga leveransalternativ och andra villkor för betalning, leverans och annat fullgörande av avtal samt vid behov praxis vid reklamation,

13 a) ett harmoniserat meddelande om lagstadgat ansvar för fel i fråga om varorna samt dess huvudsakliga delar om vilket det föreskrivs i kommissionens genomförandeförordning,

13 b) vid behov uppgift om den garanti som tillverkaren har gett och genom vilken tillverkaren förbinder sig att utan extra kostnader svara för varans användbarhet eller andra egenskaper i mer än två år, uppgift om garantins varaktighet samt omnämnande om lagstadgat ansvar för fel genom användning av en harmoniserad märkning om vilken det föreskrivs i kommissionens genomförandeförordning, om tillverkaren har gjort de uppgifter som avses i denna punkt tillgängliga för näringsidkaren,

14) ett omnämnande om ett lagstadgat ansvar för fel i fråga om digitalt innehåll och digitala tjänster,

15) vid behov ett omnämnande om kundservice, annan service efter köpet och uppgift om andra garantier än de som avses i 13 b-punkten samt villkoren för dem,

20 a) den minimitid under vilken tillverkaren eller tjänsteleverantören tillhandahåller sådana avgiftsfria säkerhetsuppdateringar eller andra uppdateringar som är nödvändiga för att upprätthålla en vara med digitala delar, digitalt innehåll eller digitala tjänster i enlighet med kraven, om tillverkaren eller tjänsteleverantören har gjort informationen om minimitiden tillgänglig för näringsidkaren,

20 b) vid behov uppgift om reparerbarhetsindexet eller, om varan inte har ett reparerbarhetsindex, uppgifter om tillgången till reparations- och underhållsanvisningar och reparationsbegränsningar samt om tillgången till sådana reservdelar som behövs för att varan ska kunna upprätthållas i enlighet med kraven, liksom uppgift om de beräknade kostnaderna för dessa reservdelar och om beställningsförfarandena, om tillverkaren har gjort denna information tillgänglig för näringsidkaren,

12 §

Förhandsinformation vid distansförsäljning

Om konsumenten blir betalningsskyldig genom ett avtal som ingås elektroniskt, ska konsumenten informeras om de omständigheter som avses i 9 § 1 mom. 1, 6, 7, 13 b, 17 och 18 punkten på ett klart sätt och omedelbart innan konsumenten gör beställningen. Näringsidkaren ska också säkerställa att konsumenten uttryckligen godkänner den betalningsskyldighet som är förenad med beställningen.

8 kap.

Vissa konsumenttjänstavtal

23 §

Priset

Om näringsidkaren på konsumentens begäran har företagit förberedande undersökning för att utreda omfattningen av eller kostnaden för en tjänst, har näringsidkaren rätt att kräva betalning för de direkta kostnaderna för dessa förberedande åtgärder under förutsättning att konsumenten har informerats om kostnaderna innan åtgärden utfördes.

Särskilda bestämmelser som gäller vissa näringsidkare

36 §

Det europeiska formuläret för reparationsinformation

Om uppdragstagaren är en näringsidkare som tillhandahåller reparationstjänster för varor, kan denne kostnadsfritt och i varaktig form tillhandahålla beställaren ett standardiserat europeiskt formulär för reparationsinformation. Formuläret ska då lämnas till beställaren inom skälig tid från det att beställaren begärde att få det och innan beställaren blir bunden av ett avtal om tillhandahållande av reparationstjänster. På formuläret ska följande uppgifter ges på ett klart och begripligt sätt:

- 1) namnet på den näringsidkare som tillhandahåller reparationstjänsterna,
- 2) besöksadress där uppdragstagaren är etablerad, uppdragstagarens telefonnummer, e-postadress och, i förekommande fall, andra kommunikationsmedel online som gör det möjligt för beställaren att kontakta uppdragstagaren och kommunicera med denne på ett snabbt, effektivt och lättillgängligt sätt,
- 3) den vara som ska repareras,
- 4) felets natur och den typ av reparation som föreslås,
- 5) priset eller, om priset rimligen inte kan beräknas i förväg, det sätt på vilket priset ska beräknas och den maximala kostnaden för reparationen,
- 6) den tid som behövs för reparationen,
- 7) tillgången till tillfälliga ersättningsvaror under reparationstiden och eventuella kostnader för tillfälligt utbyte av varan för beställaren,
- 8) den plats där beställaren ska överlämna varan för reparation,
- 9) vid behov, tillgången till avlägsnande, installation och transport samt andra kompletterande tjänster som erbjuds av uppdragstagaren och specificerade eventuella kostnader för dessa tjänster för beställaren,
- 10) giltighetstiden för formuläret,
- 11) vid behov andra än i 1—10 punkten avsedda ytterligare uppgifter.

Uppdragstagaren får inte ändra de reparationsvillkor som anges i det europeiska formuläret för reparationsinformation under en period av 30 kalenderdagar från den dag då formuläret lämnades till beställaren. Parterna får komma överens om en längre giltighetstid för det europeiska formuläret för reparationsinformation. Om beställaren inom giltighetstiden godtar de villkor som anges i det europeiska formuläret för reparationsinformation är uppdragstagaren skyldig att utföra reparationstjänsten på dessa villkor.

Bestämmelser om formulärets form och närmare innehåll utfärdas genom förordning av justitieministeriet.

37 §

Tillverkarens reparationsskyldighet i vissa fall

Om det är fråga om en vara för vilken det finns bestämmelser om krav på reparerbarhet i de rättsakter som anges bilaga II till Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2024/1799 om gemensamma regler för att främja reparation av varor och om ändring av förordning (EU) 2017/2394 och direktiven (EU) 2019/771 och (EU) 2020/1828 och varan har ett fel för vilket säljaren eller tillverkaren inte med stöd av denna lag och tillverkaren inte heller utifrån den garanti som tillverkaren gett är ansvarig, är tillverkaren skyldig att på konsumentens begäran reparera varan i den omfattning som föreskrivs i rättsakterna i bilagan. I sådana fall får tillverkaren vägra att reparera varan endast om det är omöjligt att reparera den.

Reparationsarbetet ska utföras inom skälig tid från det att tillverkaren fick varan i sin besittning eller tog emot den eller från det att konsumenten gjorde varan tillgänglig för tillverkaren. De avgifter som tas ut för reparationsarbetet och för användning av en ersättningsvara som eventuellt ställts till konsumentens förfogande under tiden för reparationen ska vara skäliga.

Om tillverkaren är etablerad utanför Europeiska unionen, tillämpas denna paragraf i stället för på tillverkaren

1) på tillverkarens auktoriserade representant som avses i artikel 2.43 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/1781 om upprättande av en ram för att fastställa ekodesignkrav för hållbara produkter, om ändring av direktiv (EU) 2020/1828 och förordning (EU) 2023/1542 och om upphävande av direktiv 2009/125/EG,

2) på den som har importerat varan till Europeiska unionens område, om det inte finns en sådan auktoriserad representant som avses i 1 punkten,

3) på andra fysiska eller juridiska personer i leveranskedjan än tillverkaren eller den som importerat varan till Europeiska unionens område, om det inte finns en sådan auktoriserad representant som avses i 1 punkten eller någon som har importerat varan till Europeiska unionens marknad.

I denna paragraf avses med tillverkare en tillverkare enligt artikel 2.42 i den förordning som avses i 2 mom. 1 punkten.

38 §

Tillverkarens skyldighet att informera om reparationstjänster och vägledande priser

Tillverkaren och vid behov en aktör som avses i 37 § 3 mom. ska hålla den allmänna informationen om sina reparationstjänster lättillgänglig för konsumenterna. Informationen ska vara klar och begriplig. Tillverkaren ska hålla information om de vägledande priser som vanligen tas ut för reparationer av varor tillgänglig för konsumenterna på sin webbplats.

39 §

Påföljderna vid brott mot vissa bestämmelser

Näringsidkare som genom sitt förfarande bryter mot bestämmelserna i 36, 37 eller 38 § får, om det med hänsyn till konsumentskyddet är behövt, förbjudas att fortsätta med ett sådant förfarande eller att upprepa det eller ett därmed jämförbart förfarande. Bestämmelser om meddelande av förbud och förenande av förbud med vite finns i 2 och 3 kap.

Bestämmelserna i 5 och 8 kap. träder i kraft den 31 juli 2026. Bestämmelserna i 2 och 6 kap. träder dock i kraft först den 27 september 2026. På avtal som ingåtts före ikraftträdandet av denna lag tillämpas de bestämmelser som gällde vid ikraftträdandet.

Helsingfors den 26 juni 2026

Republikens President

Alexander Stubb

Justitieminister Leena Meri