

2. Sosiaalisen median kampanja nuorille digitaalisesta väkivallasta. Jaettavan avustuksen määrä: enintään 50 000 euroa

Avustuksella rahoitetaan hanke, jossa toteutetaan nuorille suunnattu kampanja digitaalisesta/verkossa tapahtuvasta väkivallasta. Kampanja tulee toteuttaa monipuolisesti sosiaalisen median eri kanavia käyttäen. Kampanjan kohderyhmä on alaikäiset, noin 12–17-vuotiaat nuoret.

Kampanjan tavoitteena on lisätä nuorten tietoisuutta verkossa ja sosiaalisen median kanavissa tapahtuvan häirinnän ja väkivallan eri ilmenemismuodoista. Kampanjan tulee tarjota keinoja ja välineitä häirinnän ja väkivallan tunnistamiseen sekä neuvoja toimimiseen tilanteissa, joissa nuori on joko itse häirinnän tai väkivallan kohde, tai havaitsee muihin kohdistuvaa häirintää tai väkivaltaa verkossa.

Rahoituskriteerit:

- Päähakijan tulee olla rekisteröitynyt yhdistys, jolla on vähintään kahden vuoden kokemus väkivallan vastaisesta työstä. Eduksi katsotaan, jos hakijalla ja/tai hankkeeseen mahdollisesti osallistuvilla muilla toimijoilla on kokemusta digitaalisen väkivallan ehkäisemisestä ja nuorten kanssa toimimisesta.
- Erittely hankkeessa mukana olevista tahoista/toimijoista ja henkilöistä, heidän osaamisalueistaan sekä vastuistaan hankkeen toteuttamisessa. Eduksi katsotaan, jos hankkeessa on yhteistyökumppanina taho, jolla on kokemusta erilaisten kampanjoiden toteuttamisesta. Eduksi katsotaan myös nuorten kytkeminen osaksi kampanjan suunnittelua.
- Hakemuksesta tulee käydä ilmi avustuksen saajan lisäksi muut tahot, joiden toimintaan valtionavustusta aiotaan käyttää.

Avustusta haetaan hakemuslomakkeella. Hakemuslomakkeeseen liitetään hankesuunnitelma, jonka tulee pitää sisällään:

- Kuvaus hankkeen tavoitteista ja siitä, miten hanke toteutetaan ja mitä konkreettisia toimenpiteitä se pitää sisällään. Kuvauksen tulee sisältää myös hankkeen toteutusaikataulu.
- Hankkeen kustannusarvio, josta käy selkeästi ilmi hakijatahon omarahoitusosuus (oltava vähintään 10 % hankkeen hyväksyttävistä kustannuksista; myös henkilöresurssi käy).
- Kuvaus hankkeen dokumentoinnista.
- Kuvaus mittareista ja seurannasta. Hankkeessa tulee tehdä lähtö- ja tavoitetason määrittely sen suhteen, keitä toteutetuilla toimilla pyritään tavoittamaan ja missä laajuudessa.

2. Kampanj i sociala medier för unga om digitalt våld. Understöd som delas ut: högst 50 000 euro.

Med understödet finansieras ett projekt för att genomföra en kampanj riktad till unga om digitalt våld eller våld på webben. Kampanjen ska genomföras på ett mångsidigt sätt via olika kanaler i sociala medier. Målgruppen för kampanjen är minderåriga, det vill säga unga i åldern 12–17 år.

Kampanjen har som mål att öka ungdomarnas medvetenhet om olika former av trakasserier och våld på webben och i sociala medier. Kampanjen ska erbjuda metoder och verktyg för att identifiera trakasserier och våld och ge råd om hur man ska agera i situationer där en ung person antingen själv är föremål för trakasserier eller våld eller upptäcker trakasserier eller våld mot andra på nätet.

Finansieringskriterier:

- Huvudsökanden ska vara en registrerad förening som har minst två års erfarenhet av arbete mot våld. Det är till fördel om sökanden och/eller andra aktörer som eventuellt deltar i projektet har erfarenhet av att förebygga digitalt våld och av att arbeta med unga.
- En specifikation av vilka aktörer och personer som är engagerade i projektet samt deras kompetens- och ansvarsområden i att genomföra projektet. Det är meriterande om projektet har en samarbetspartner som har erfarenhet av att genomföra olika kampanjer. Det räknas också som merit att ta med unga i planeringen av kampanjen.
- Av ansökan ska framgå vem som ska beviljas understödet samt för vilka andra aktörers verksamhet statsunderstödet kommer att användas.

Understödet ska sökas på en ansökningsblankett. Till ansökningsblanketten bifogas en projektplan som ska innehålla:

- En beskrivning av projektets mål och genomförande samt vilka konkreta åtgärder det innefattar. Beskrivningen ska också innehålla en tidsplan för genomförandet av projektet.
- En kostnadskalkyl över projektet, av vilken sökandens självfinansieringsandel tydligt framgår (minst 10 procent av de godtagbara kostnaderna för projektet; även en personalresurs är möjlig).
- En redogörelse för dokumenteringen av projektet.
- En beskrivning av indikatorerna och uppföljningen. I projektet ska det definieras på utgångs- och målnivå vem man strävar efter att nå genom åtgärderna och i vilken omfattning.